



УКРАЇНА

**КОЗЕЛЕЦЬКА СЕЛИЩНА РАДА
КОЗЕЛЕЦЬКОГО РАЙОНУ
ЧЕРНІГІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ**

Виконавчий комітет

Р І Ш Е Н Н Я

01 лютого 2019 року
смт. Козелець

№ 542-40/VIII

Про затвердження Порядку оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, які перебувають у комунальній власності Козелецької селищної ради

Відповідно до Законів України «Про рекламу», «Про місцеве самоврядування в Україні», Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, виконавчий комітет селищної ради вирішив:

1. Затвердити Порядок оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, які перебувають у комунальній власності Козелецької селищної ради (додаток 1).
2. Встановити базовий розмір плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів:

Вид рекламного засобу	Розмір плати за місяць грн./кв.м.
для наземних та дахових рекламних засобів	25 грн.
для наземних (недахових) рекламних засобів	15 грн.

3. Визнати таким, що втратило чинність рішення виконавчого комітету Козелецької селищної ради № 48 від 26 травня 2015 року «Про затвердження інформаційних та адміністративних карток».

4. Селищному голові укласти додаткові угоди до договорів про тимчасове користування місцями для розташування об'єктів рекламних засобів з розповсюджувачами зовнішньої реклами на території Козелецької селищної ради.

5. Відділу зв'язків з громадськістю, ЗМІ та громадськими об'єднаннями селищної ради забезпечити оприлюднення даного рішення на офіційному сайті селищної ради та повідомлення про його оприлюднення в газеті «Новини Придесення».

6. Рішення набуває чинності з моменту його оприлюднення.

7. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника селищного голови з питань діяльності виконавчих органів рад Ярошенко І.В.

Селищний голова

О.Б. Дмитренко

Порядок оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, які перебувають у комунальній власності Козелецької селищної ради

1. Загальні положення

1.1. Даний Порядок розроблений відповідно до положень Закону України „Про рекламу”, постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 р. № 2067 „Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами”, постанови КМ України від 30.06.1998р. №990 «Про затвердження Порядку виробництва і розповсюдження соціальної рекламної інформації органів виконавчої влади» та інших нормативно-правових актів.

1.2. Порядок оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності (далі – Порядок) регулює фінансово-правові відносини між виконавчим органом Козелецької селищної ради та фізичними і юридичними (незалежно від форми власності та підпорядкованості) особами, що виникають у процесі розміщення зовнішньої реклами на об'єктах які перебувають у комунальній власності Козелецької селищної ради, визначає порядок ціноутворення, порядок оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів при розповсюдженні соціальної рекламної інформації органів виконавчої влади.

2. У цьому Порядку наведені нижче терміни вживаються у наступних значеннях:

соціальна реклама – інформація будь-якого виду, розповсюджена в будь-якій формі, яка спрямована на досягнення суспільно корисних цілей, популяризацію загальнолюдських цінностей, розповсюдження якої не має на меті отримання прибутку і в якій не згадується конкретна продукція та її виробники.

місце розташування рекламного засобу – площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості у межах населених пунктів Козелецької селищної ради що надаються розповсюджувачу зовнішньої реклами у тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом;

об'єкт комунальної власності – будинок, споруда, елемент вуличного обладнання, територія на відкритій місцевості у межах населених пунктів Козелецької селищної ради, які перебувають у комунальній власності Козелецької селищної ради, або балансоутримувачем яких є комунальні підприємства Козелецької селищної ради;

рекламні засоби (РЗ)– засоби, що використовуються для доведення реклами до її споживача;

заявники – особи, що подають до робочого органу документи на розміщення соціальної реклами;

Інші терміни застосовуються у значенні, визначеному Типовими правилами розміщення зовнішньої реклами.

3.Визначення розміру плати

1) Розмір плати за тимчасове користування місцями визначається виходячи з:

- Площі місця розташування рекламного засобу в кв.м.;
- Базового розміру плати за 1 кв.м. місця розташування рекламного засобу;
- Корируючих коефіцієнтів.

2) Площа місця, на яку нараховується оплата за тимчасове користування визначається:

- Для місця на території зеленої зони, на асфальті, ґрунті, дахах будинків (будівель) та споруд, на якому розташовується рекламні засоби, як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра по периметру горизонтальної проекції цього рекламного засобу;

$$S = (L+2b) \cdot (A+2c), \text{ де}$$

S – площа місця розташування для наземних та дахових рекламних засобів;

L – довжина горизонтальної проекції рекламного засобу;

b – ширина прилеглої території по довжині проекції (0,5 м. з обох сторін);

A – ширина вертикальної проекції рекламного засобу;

c – ширина прилеглої території по ширині проекції (0,5 м. з обох сторін)

- Для не наземних та не дахових рекламних засобів площа місця їх розташування дорівнює площі вертикальної проекції спеціальної конструкції цього рекламного засобу на уявну паралельну їй площину;

3) Плата не враховує податок на додану вартість та податок на рекламу, які мають бути обчислені додатково відповідно до законодавства.

4) Розмір плати за користування місцем для розміщення рекламних засобів розраховується по формулі:

Для наземних та дахових рекламних засобів

$$П = P_{\text{наз.}} \times S_{\text{гп}} \times K_{\text{мр}} \times K_{\text{рз}} \times K_{\text{д}}$$

Для не наземних (не дахових) рекламних засобів

$$П = P_{\text{нн.}} \times S_{\text{вп}} \times K_{\text{мр}} \times K_{\text{рз}} \times K_{\text{д}}$$

де:

П - розмір місячної плати за тимчасове користування місцем в грн. в місяць;

P_{наз.} - базовий розмір плати за тимчасове користування місцем грн. за 1 м² в місяць для наземних, дахових РЗ, встановлюється рішенням виконавчого комітету Козелецької селищної ради.

P_{нп.} - базовий розмір плати за тимчасове користування місцем грн. за 1 м² в місяць для не наземних (не дахових) РЗ, встановлюється рішенням виконавчого комітету Козелецької селищної ради.

S_{гп.} - площа горизонтальної проекції рекламного засобу та прилеглої ділянки завширшки 0,5м - в м²;

S_{вп.} - площа вертикальної проекції рекламного засобу на уявну площину, паралельну рекламному засобі (рекламному щиту) - в м²;

K_{мр.} - коефіцієнт, що враховує місце розташування рекламного засобу що визначається по таблиці 1.

Табл.1.

№ пп	Назва зони	Назва вулиць, якими зовні обмежена зона	K _{мр}
1	2	3	4
1.	<u>Зона А.</u> Територія центральної частини смт. Козелець.	Вул. Толстого-вул. Сім'ї Розумовських-вул. Франка-вул. Свято-Миколаївська-вул. Миколи Леонтовича-вул. Паркова-вул. родини Богомольців-вул. Селянська-вул. Соборності-вул. Старозаводська-вул. Соборності-вул. Євгенія Лоскота-вул. Толстого	1,20
2.	<u>Зона Б.</u> Територія за центральною частиною смт. Козелець	Вул. Виноградна-межа території смт. Козелець-вул. Київська-вул. Комунальна-пров. Привітний-вул. Київська-вул. Віктора Ониценка-вул. Магістральна-вул. Київська-вул. Соборності-вул. Ланова-вул. Соборності (поворот на м. Носівка)-вул. Старозаводська-вул. Лугова-межа смт. Козелець-вул. Євгенія Лоскота-вул. Пантелеймона Куліша-вул. Незалежності-вул.Покорська-вул. Сім'ї Розумовських-вул. Виногорова	1,10
3.	<u>Зона В.</u> В'їзди до смт. Козелець, інші населені пункти Козелецької селищної ради	За межею зони „Б” – для смт. Козелець Вся територія в межах інших населених пунктів Козелецької селищної ради	1,00

K_{pz} - коефіцієнт, що враховує тип рекламного засобу, що визначається по таблиці 2.

Табл. 2.

№№ п/п	Тип рекламного засобу	Крз
1	2	3
1	Щитові установки (типу Біг-Борд)	
1.1.	Окрема щитова установка на один односторонній щит	1,00
1.1.	Установка з односторонніми щитами (одним чи декількома) розташованими по прямій чи ламаній лінії в один ярус.	1,10
1.2.	Двосторонні з щитами, розташованими в один ярус один за другим:	
	• при паралельному розташуванні щитів	1,75
	• при розташуванні щитів під кутом	1,50
1.3.	З щитами, розташованими в два яруси (один над другим)	2,00
1.4.	З трьома щитами (трикутник в плані)	1,30
1.5.	Інші конструкції щитових установок	
	• площею до 18 кв.м.	1,00
	• площею понад 18 кв.м.	1,20
2	Щитові установки типу Сіті-Лайт, розміром щитів 1,2x1,8 (двосторонні), щитові установки на зупинках громадського транспорту	0,75
3	Щитові установки типу трієдр , розміром щитів 1,2x1,8	0,75
4	Динамічна реклама (з поворотними елементами, що забезпечують дві і більше експозиції)	1,2
5	Лазерні та телевізійні установки	2,50
6	Екрани LED та/або табло LED (які складені з відеомодулів на світло діодах)	2,1
7	Електронне табло, рядок, «що біжить»	1,8
8	Щити (банери) та інші рекламоносії на стінах будинків, огорож та споруд	0,60
9	Щити на тимчасових спорудах	0,5
10	Кронштейни на опорах, будинках, розтяжки	0,80
11	Рекламний напис чи наклеєні безпосередньо на стінах будинків та поверхнях споруд, кіосків	1,00

12	Рекламні засоби, розташовані на дахах будівель	1,25
-----------	--	------

K_d - коефіцієнт динаміки, який дорівнює:

- 1,2 для рекламних засобів з поворотними елементами, що забезпечують зміну двох і більше рекламних сюжетів;
- 1 для не динамічних рекламних засобів.

3. Комісія з ідентифікації і визначення обсягу соціальної реклами, демонтажу, обліку, зберігання і реалізації рекламних засобів зовнішньої реклами

4.1. Комісія з ідентифікації і визначення обсягу соціальної реклами, демонтажу, обліку, зберігання і реалізації рекламних засобів зовнішньої реклами (далі – Комісія із соціальної реклами) є постійно діючим колегіальним органом, що утворюється для розгляду питань, які пов'язані з ідентифікацією і визначенням обсягу соціальної реклами, здійсненням контролю за дотриманням норм розміщення соціальної реклами та демонтажем рекламних засобів зовнішньої реклами, що знаходяться на об'єктах комунальної власності Козелецької селищної ради та установлені з порушенням вимог чинного законодавства.

4.2. Повноваження Комісії із соціальної реклами:

- за пропозицією робочого органу розглядає подані заявниками документи на розміщення соціальної реклами (лист-замовлення, відео-чи фотомакет соціальної реклами, лист-погодження розповсюджувача зовнішньої реклами щодо розміщення відповідної соціальної реклами із зазначенням інформації про типи рекламоносіїв, на яких розповсюджувач зовнішньої реклами планує розмістити соціальну рекламу, кількість рекламоносіїв та термін розповсюдження реклами);

- за результатами розгляду поданих заявниками документів приймає рішення щодо віднесення реклами до категорії соціальної реклами;

- погоджує заявникам розміщення соціальної реклами або вмотивовано відмовляє у разі:

- 1) наявності заборгованості розповсюджувача зовнішньої реклами з оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів;

- 2) надання заявником неповного комплекту документів або документів з неповною інформацією;

- 3) зазначення недостовірних відомостей у наданих заявником документах на розміщення соціальної реклами;

- 4) невідповідності реклами, яку планує розмістити заявник, категорії «соціальна реклама».

- спільно з робочим органом здійснює перевірки розміщення соціальної реклами розповсюджувачами зовнішньої реклами;

- за поданням робочого органу за несвоєчасне надання розповсюджувачем зовнішньої реклами робочому органу довідки та фото- чи відеозвіту про фактичне розміщення сюжетів соціальної реклами за попередній місяць або подання у довідці недостовірної інформації про фактичний обсяг розміщеної соціальної реклами приймає рішення про позбавлення розповсюджувача зовнішньої реклами права на розміщення соціальної реклами (весь обсяг розміщеної реклами визнається комерційною);

- здійснює інші повноваження відповідно до рішень селищної ради та її виконавчого комітету, що стосуються розміщення зовнішньої реклами.

4.3. Основною формою діяльності Комісії із соціальної реклами є засідання, що проводяться у міру необхідності. Засідання Комісії із соціальної реклами є правомочним за присутності більшості членів від загального складу Комісії із соціальної реклами. Скликає, відкриває та веде засідання Комісії із соціальної реклами голова Комісії із соціальної реклами, а у разі його відсутності – заступник голови. Кількісний та персональний склад Комісії із соціальної реклами затверджується виконавчим комітетом селищної ради. До складу Комісії із соціальної реклами обов'язково входять представники структурних підрозділів селищної ради: відділу земельних відносин та комунальної власності, фінансово-господарського, юридичного відділу та відділу містобудування, архітектури та ЖКГ селищної ради.

4.4. Рішення Комісії із соціальної реклами приймається шляхом голосування присутніх на засіданні членів Комісії із соціальної реклами. Рішення вважається прийнятим, якщо за нього проголосувала більшість від присутніх на засіданні членів Комісії із соціальної реклами.

4.5. Рішення Комісії із соціальної реклами оформляється протоколом засідання, який підписується головуючим на засіданні та секретарем Комісії із соціальної реклами.

5. Розміщення соціальної реклами

5.1. Розміщення соціальної реклами здійснюється розповсюджувачами зовнішньої реклами лише за умови погодження відповідних замовлень з Комісією із соціальної реклами.

5.2. Плата за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів для розміщення соціальної реклами не справляється, за умови погодження замовлення Комісією із соціальної реклами.

Замовлення на розміщення соціальної реклами готують заклади освіти, культури, охорони здоров'я, які утримуються за рахунок державного або місцевих бюджетів, а також громадські та благодійні організації, органи виконавчої влади, органи місцевого самоврядування, та разом з іншими необхідними документами направляють робочому органу.

5.3. Замовлення на розміщення соціальної реклами разом з іншими необхідними документами робочий орган надає на розгляд Комісії із соціальної

реклами, яка приймає рішення щодо погодження розміщення соціальної реклами на засобах зовнішньої реклами або відмови в її розміщенні.

5.4. Розповсюджувачі зовнішньої реклами щоквартально надають робочому органу довідку та фото- чи відеозвіти, які підтверджують фактичне розміщення сюжетів соціальної реклами, не пізніше п'ятого числа місяця, наступного за звітним кварталом.

5.5. Обсяг соціальної реклами, розміщеної за погодженням Комісії із соціальної реклами на засобах зовнішньої реклами, не може перевищувати 30 % рекламних площин чи ефірного часу. Контроль за дотриманням цієї норми покладається на робочий орган.

6.Порядок оплати за тимчасове користування місцями розміщення рекламних засобів зовнішньої реклами

Оплата за тимчасове користування місцями розміщення рекламних засобів, що знаходяться в комунальній власності Козелецької селищної ради проводиться на підставі відповідних договорів, укладених між розповсюджувачами зовнішньої реклами та Козелецькою селищною радою. Типовий договір про тимчасове користування місцем для розташування об'єктів рекламних засобів наведений в Додатку 1 до цього Порядку.

Оплата проводиться помісячно. Терміни та порядок здійснення платежів встановлюється договором.

Розповсюджувач зовнішньої реклами не звільняється від плати за право тимчасового використання місць для розміщення засобів зовнішньої реклами при відсутності сюжету зовнішньої реклами.

Додаток 1
до Порядку оплати за тимчасове
користування місцями розташування
реklamних засобів, які перебувають
у комунальній власності
Козелецької селищної ради

**ТИПОВИЙ ДОГОВІР №
про тимчасове користування місцем
для розташування об'єктів рекламного засобу**

смт. Козелець

"__" _____ 20__ року

Виконавчий комітет Козелецької селищної ради, в особі Козелецького селищного голови _____, що діє на підставі Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні" (в подальшому – **Власник місця**), з однієї сторони, та _____, що діє на підставі _____ (далі – **Користувач**), з іншої сторони, разом іменовані - Сторони, окремо – Сторона, керуючись рішенням виконавчого комітету Козелецької селищної ради від "__" _____ 20__ року № ____, уклали даний договір про тимчасове користування місцем для розташування об'єктів рекламного засобу (далі по тексту Договір) про наступне:

1. Предмет Договору

1.1. Власник місця передає Користувачу в тимчасове платне користування місце, що знаходиться у комунальній власності Козелецької селищної ради, для розташування об'єктів рекламного засобу (надалі - місце), а Користувач розташовує рекламний засіб у відповідності з Дозволом на розміщення рекламного засобу, виданого виконавчим комітетом Козелецької селищної ради "__" _____ 20__ року за № _____ (далі – Дозвіл) за адресою: Україна, Чернігівська область, Козелецький район, смт. (село) _____, вулиця (проспект, площа, провулок) _____, будинок _____, який є невід'ємною частиною даного Договору, та здійснює оплату за тимчасове користування місцем для розташування об'єктів рекламного засобу, згідно з умовами даного Договору.

1.2. Під користуванням Сторони розуміють тимчасове платне використання Користувачем місця, що перебуває у комунальній власності Козелецької селищної ради з метою:

1.2.1. встановлення на ньому спеціальної конструкції, що знаходиться у Користувача на законних підставах та їх використання у формах, не заборонених чинним законодавством України, для розміщення об'єктів зовнішньої реклами;

1.2.2. обслуговування спеціальної конструкції (підтримання в належному стані, наклеювання рекламних постерів тощо).

1.3. Терміни, що використовуються у даному Договорі, вживаються у значенні, визначеному Законом України "Про рекламу" та Типовими правилами

розміщення зовнішньої реклами, затвердженими постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067.

1.4. Всі необхідні відомості щодо місця розташування рекламного засобу, строку користування ним та конструкції рекламного засобу наводиться у відповідному Дозволі на розміщення зовнішньої реклами.

1.5. Місце надається для розташування тільки того рекламного засобу, що вказаний у Дозволі.

2.Права та обов'язки Власника місця

2.1. Власник місця зобов'язується:

2.1.1. Надати в тимчасове платне користування Користувачу місце, згідно з Дозволом.

2.1.2. Письмово повідомляти Користувача про зміни ставок плати за виділене місце, затверджені рішенням виконавчого комітету Козелецької селищної ради в 15-денний термін з моменту його прийняття.

2.1.3. Не надавати право на виділене місце іншим особам протягом дії Договору.

2.1.4. Розглядати вимоги Користувача щодо змін умов Договору, згідно з чинним законодавством України.

2.1.5. Готувати та надавати Користувачу всі необхідні документи за цим Договором (додаткові угоди, акти виконаних робіт, тощо).

2.1.6. Письмово повідомити Користувача (не менш як за 5 (п'ять) робочих днів) про проведення демонтажу його рекламних засобів у випадках, передбачених підпунктом 2.2.3. пункту 2.2. розділу 2 цього Договору.

2.1.7 При наявності у Власника місця інформації про зміну містобудівної ситуації, про необхідність проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місцях (місці), яка передбачає необхідність демонтажу рекламного засобу, відступу від Договору та /або Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067, у семиденний строк письмово повідомити Користувача про проведення запланованих робіт і необхідність проведення демонтажу.

У десятиденний строк з початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва Власник місця вирішує питання про надання Користувачу права на користування рівноцінними місцями (місцем). У разі досягнення згоди щодо нових місць (місця) вносяться зміни у відповідний Дозвіл.

Власником місця не відшкодовуються витрати Користувача, що пов'язані з демонтажем (монтажем) рекламного засобу та перенесенням його на інше місце.

2.1.8. Виконувати інші обов'язки, покладені на Власника місця за Договором.

2.2. Власник місця має право:

2.2.1. Проводити огляд зовнішнього стану рекламних засобів Користувача, розміщених на місцях, переданих за цим Договором, та надавати йому інформацію у випадку наявності виявлених недоліків.

2.2.2. Ставити питання про дострокове розірвання Договору у випадках і в порядку, передбачених цим Договором та чинним законодавством України.

2.2.3. Здійснювати демонтаж рекламного засобу у випадках:
несплати платежів, передбачених розділом 4 цього Договору протягом останніх трьох місяців;

у разі невиконання Користувачем вимог Власника місця щодо звільнення місць (місця) у випадках, передбачених цим Договором;

коли Користувачем самостійно не був проведений демонтаж рекламного засобу, який встановлено на місці запланованого проведення ремонту, реконструкції, будівництва за умови, що Власник місця повідомив про проведення цих робіт на даному місці відповідним листом з повідомленням про вручення.

2.2.4. Для проведення примусового демонтажу залучати відповідні служби та організації.

2.2.5. Вимагати внесення змін до умов Договору відповідно до цього Договору та чинного законодавства України.

2.2.6. Не відповідати за зобов'язаннями Користувача.

2.2.7. Інші права, передбачені цим Договором і чинним законодавством України.

3. Права та обов'язки Користувача

3.1. Користувач зобов'язується:

3.1.1. Використовувати місця тільки за призначенням, визначеним в Договорі та відповідно до умов даного Договору, чинного законодавства України з питань реклами, Правилами та Порядком розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Козелецької селищної ради та Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067.

3.1.2. Не розмішувати рекламні засоби на місцях, переданих у користування за цим Договором, до отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами у встановленому порядку.

3.1.3. Розташувати рекламні засоби у відповідності до прив'язки, визначеної у Дозволі.

3.1.4. Розташування рекламних засобів у межах охоронних зон інженерних комунікацій здійснювати з вимогами утримувачів зазначених комунікацій. Підключення рекламних засобів до існуючих мереж зовнішнього освітлення здійснювати із залученням відповідних компетентних служб.

3.1.5. Своєчасно і в повному обсязі вносити плату за тимчасове користування місцями в порядку, передбаченому розділом 4 цього Договору.

3.1.6. При необхідності одержувати всі необхідні погодження на розміщення реклами.

3.1.7. Надати Власнику місця документ, що підтверджує міцність та стійкість складного (у тому числі дахового) рекламного засобу, даний на підставі проектної документації організацією, яка має відповідну ліцензію.

Користувач не має права вносити зміни та доповнення до затвердженої проектної документації на конструкцію рекламного засобу без узгодження з уповноваженими органами.

3.1.8. Встановити рекламний засіб не пізніше ніж у тримісячний термін з моменту надання Дозволу. Не допускається встановлення рекламного засобу без підписання Договору.

3.1.9. При монтажу та демонтажу рекламних засобів не допускати руйнування та приведення в непридатний стан будівлі, споруди та прилеглої території, пошкодження комунікацій.

3.1.10. За власний рахунок усувати пошкодження під час монтажу (демонтажу) або експлуатації рекламних засобів елементів благоустрою, у тому числі дорожнє (тротуарне) покриття, зелених насаджень, комунікацій, фасадів будинків і споруд. Якщо відновлення зазначених об'єктів здійснюється іншими підприємствами чи службами, в повному обсязі відшкодовувати понесені ними витрати.

3.1.11. Утримувати надані місця згідно з правилами і нормами пожежної безпеки, забезпечити виконання норм і правил техніки безпеки, містобудівних та санітарних норм, правил благоустрою Козелецької селищної ради. Підтримувати місця та розміщені на них рекламні засоби в належному стані. У разі псування чи приведення їх в непридатний стан виконати роботи по їх відновленню, нести всі витрати щодо їх експлуатації.

3.1.12. Не допускати розміщення рекламних засобів з пошкодженнями більш ніж 2 (два) робочих дні з дня виявлення.

3.1.13. Нести юридичну відповідальність перед третіми особами за якість кріплення рекламних засобів в разі настання страхового випадку (травмування, загибелі, тощо).

3.1.14. Забезпечити рекламні засоби маркуванням на їх каркасі, вказавши найменування Користувача, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

3.1.15. Письмово повідомити Власника місця про розірвання Договору повністю або в частині кожного наданого місця не менш як за 10 календарних днів до припинення використання місць.

3.1.16. Після припинення дії Договору та/або закінчення строку дії відповідних Дозволів:

протягом п'яти робочих днів провести демонтаж рекламних засобів за власний рахунок;

протягом трьох днів після демонтажу рекламних засобів відновити пошкоджені елементи благоустрою, в тому числі дорожнього (тротуарного) покриття;

здійснити оплату за період фактичного користування місцями відповідно до умов даного Договору.

3.1.17. Протягом п'яти робочих днів з дня отримання письмового повідомлення, передбаченого підпунктом 2.1.7. пункту 2.1. розділу 2 цього Договору, демонтувати рекламні засоби на місцях запланованих робіт з реконструкції, ремонту, будівництва.

3.1.18. У разі ухилення від виконання демонтажу рекламних засобів, що передбачений підпунктами 3.1.15.-3.1.16. пункту 3.1., пункту 5.3. даного Договору, відшкодувати в повному обсязі вартість робіт по примусовому демонтажу, а також зберіганню демонтованих рекламних засобів, що здійснюється у встановленому порядку Власником місця.

3.1.19. Письмово повідомляти Власника місця про зміну реквізитів (місцезнаходження, найменування, організаційно-правові форми, банківські реквізити тощо) не пізніше ніж через 3 робочі дні після настання таких подій.

3.1.20. У разі набуття права власності на рекламні засоби третьою особою або передачі їх в оренду, відповідні дозволи підлягають переоформленню у встановленому порядку.

3.1.21. Виконувати інші обов'язки, покладені на Користувача за Договором.

3.2. Користувач має право:

3.2.1. Вимагати зміни умов Договору, якщо через обставини, за які він не відповідає, змінилися умови господарювання, передбачені Договором.

3.2.2. Отримувати всю необхідну інформацію та документи, обов'язок надання яких покладено на Власника місця за Договором.

3.2.3. Не відповідати за зобов'язаннями Власника місця.

4. Розрахунки між Сторонами

4.1. Розмір плати за тимчасове користування місцем для розташування об'єктів рекламного засобу (далі по тексті – Плата), загальною площею _____ м², визначається на підставі рішення виконавчого комітету Козелецької селищної ради № ___ від "___" _____ 20__ року, і становить _____ гривень (з ПДВ).

Оплата здійснюється в національній валюті України.

4.2. Власник місця щомісяця складає та надає Користувачу рахунок на оплату за тимчасове користування місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами.

4.3. Користувач перераховує грошові кошти щомісяця, не пізніше 5-го числа місяця наступного за розрахунковим (незалежно від одержання рахунку) у сумі згідно з пунктом 4.1. на поточний рахунок селищної ради.

4.4. Наднормативна плата, сплачена Користувачем, підлягає заліку в рахунок наступних платежів, у випадку закінчення строку дії Договору та Дозволу - поверненню.

4.5. Оплата робіт з демонтажу рекламних засобів у випадках, передбачених підпунктом 2.2.3. пункту 2.2. розділу 2 Договору, здійснюється протягом 3 (трьох) банківських днів з дня отримання Користувачем рахунку Власника місця.

4.6. У разі зміни порядку визначення розміру Плати, Сторони зобов'язані з моменту внесення таких змін здійснити перерахунок суми, передбаченої пунктом 4.1. цього Договору. При цьому здійснена Користувачем передоплата до зміни зазначеного порядку, не підлягає перерахунку.

4.7. В разі розірвання Договору або закінчення строку його дії Плата сплачується по день фактичного знаходження рекламних засобів на місцях, наданих за цим Договором.

4.8. Протягом дії Договору Користувач не звільняється від Плати при відсутності рекламних засобів на місцях згідно наданих Дозволів.

5. Відповідальність Сторін

5.1. За невиконання або неналежне виконання своїх зобов'язань за даним Договором Сторони несуть відповідальність та відшкодовують завдані збитки згідно даного Договору та чинного законодавства України.

5.2. За несплату, несвоєчасну або неповну сплату платежів, передбачених розділом 4 цього Договору, Користувач сплачує Власнику місця пеню в розмірі подвійної облікової ставки Національного банку України від суми простроченого (або неповністю сплаченого) платежу на кожен день прострочення.

5.3. Несплата грошових коштів за користування місцями протягом 3 (трьох) місяців є підставою для дострокового розірвання Договору і демонтування рекламних засобів.

5.4. За монтаж (демонтаж), експлуатацію, технічний стан рекламного засобу Користувач несе майнову та іншу відповідальність згідно з чинним законодавством України.

5.5. Відповідальність за дотримання законодавства про рекламу несе Користувач, відповідно до статті 27 Закону України "Про рекламу".

5.6. Сторони звільняються від відповідальності за невиконання взаємних обов'язків по Договору, якщо припинення їх виконання було викликано обставинами нездоланної сили, які виникли після укладення цього Договору та які не могла передбачити ні одна із сторін (форс-мажор).

6. Строк дії Договору, умови і порядок внесення змін і доповнень до Договору

6.1. Цей Договір набирає чинності з моменту його підписання Сторонами і діє по "___" _____ 20__ року.

6.2. Цей Договір може бути пролонгований на тих самих умовах тільки за письмовою угодою Сторін. Користувач має пріоритетне право на пролонгацію цього Договору у випадку належного виконання всіх його умов.

6.3. У разі, якщо після укладення Договору, законодавством будуть встановлені правила, які суттєво вплинуть на умови Договору, Сторони протягом 10 (десяти) календарних днів з дати набрання чинності зазначених обставин переукладають Договір, або вносять зміни та доповнення до нього у письмовій формі шляхом укладення додаткової угоди, що підписується уповноваженими представниками обох Сторін.

6.4. Пропозиція Сторони щодо перегляду умов Договору подається письмово іншій Стороні, яка в строк не пізніше 20 (двадцять) днів повинна їх розглянути.

7. Припинення дії Договору. Порядок розгляду спорів

7.1. Цей Договір припиняє свою дію:

7.1.1. у зв'язку із закінченням строку дії Договору;

7.1.2. за згодою Сторін;

7.1.3. якщо Користувач не отримав дозвіл на розміщення зовнішньої реклами на місцях, переданих у користування за цим Договором, протягом строку, на який було встановлено пріоритет (в частині конкретних місць);

7.1.4. у випадку припинення діяльності однієї з Сторін без правонаступництва;

7.1.5. у випадку дострокового розірвання Договору на підставах, передбачених пунктом 7.2. цього Договору;

7.1.6. в інших випадках, передбачених законодавством України.

7.2. Дострокове розірвання цього Договору за ініціативою Власника місця у встановленому законодавством порядку можливе у таких випадках :

7.2.1. за рішенням суду;

7.2.2. у разі скасування в установленому порядку дозволу на розміщення зовнішньої реклами (в частині конкретних місць) у випадку невикористання місця безперервно протягом шести місяців з дати надання Дозволу;

7.2.3. якщо Користувач протягом 3 (трьох) місяців не вносить платежі, передбачені розділом 4 даного Договору;

7.2.4. не здійснення Користувачем дій щодо переоформлення Дозволів у випадках, передбачених законодавством України;

7.2.5. у разі скасування Дозволів за письмовою заявою Користувача у зв'язку з його відмовою від подальшого розташування рекламних засобів;

7.2.6. порушення Сторонами умов Договору;

7.2.7. в інших випадках, передбачених законодавством України.

7.3. У разі припинення дії цього Договору з підстав, передбачених підпунктом 7.1.5. пункту 7.1. цього Договору, він вважається таким, що припинив свою дію з дня закінчення строку, на який встановлено пріоритет.

7.4. У разі припинення дії цього Договору з підстав, передбачених підпунктом 7.1.4. пункту 7.1. цього Договору, він вважається таким, що припинив свою дію через 10 (десять) календарних днів з дати відправлення (за допомогою поштового зв'язку) письмового повідомлення Користувачу про припинення дії Договору (або його частини).

7.5. Власник місця письмово повідомляє Користувача про розірвання Договору не пізніше ніж за 10 (десяти) календарних днів до дати розірвання Договору.

7.6. Користувач має право надати пропозиції про дострокове припинення дії цього Договору, попередивши Власника місця у письмовій формі не пізніше ніж за 10 (десять) календарних днів.

7.7. Датою припинення Договору припиняється право користування місцями, але не звільняє Сторони від майнової та іншої відповідальності за порушення договірних зобов'язань.

7.8. Досудове вирішення спорів є обов'язковим для Сторін. У разі не досягнення згоди, спір вирішується в судовому порядку.

7.9. Всі спори та розбіжності, що виникають з цього Договору, вирішуються Сторонами відповідно до чинного законодавства України.

8. Інші умови Договору

8.1. Користувач може використовувати рекламні площини спеціальних конструкцій, про які йдеться у Договорі, що тимчасово вільні від комерційної реклами, для розміщення соціальної реклами та інформації від будь-яких осіб, у тому числі від державних органів влади та місцевого самоврядування.

8.2. Користувач вважається повідомленим про проведення демонтажу рекламних засобів, якщо Власник місця направив повідомлення за допомогою поштового зв'язку (листом з повідомленням) про вручення поштового

відправлення, навіть за відсутності Користувача за юридичною та фактичною адресами.

8.3. В разі відмови виконавчим комітетом Козелецької селищної ради в наданні Користувачу Дозволів, Плата, внесена Користувачем, згідно з розділом 4 цього Договору, з дати встановлення пріоритету на місця до дати відповідного засідання виконавчого комітету, не підлягає поверненню.

9. Заключні положення

9.1. Зміни та доповнення до цього Договору можуть мати місце при взаємній згоді Сторін і оформлюються додатковими угодами, що укладаються між Сторонами у письмовій формі.

9.2. Сторони підтверджують достовірність інформації, наведеної в розділі 10 цього Договору, - кожна в частині власних адрес та реквізитів.

У разі зміни місцезнаходження, реквізитів, передбачених у розділі 10 цього Договору, Сторони зобов'язуються протягом десяти робочих днів письмово проінформувати один одного про зміни.

9.3. Цей Договір укладено у 2-х примірниках, що мають однакову юридичну силу, по одному для кожної із Сторін Договору.

10. Юридичні адреси Сторін

Виконавчий орган

найменування Виконавчого органу

адреса

поточний рахунок

код ЄДРПОУ

Користувач

найменування Користувача

адреса

поточний рахунок

код ЄДРПОУ або реєстраційний номер

Підписи Сторін

посада уповноваженої особи

підпис, прізвище, ініціали

посада уповноваженої особи

підпис, прізвище, ініціали

Керуючий справами (секретар)
виконавчого комітету селищної ради

О.В. Головка